



U današnjem svijetu, međunarodno tržište nije više rezervirano isključivo za velike korporacije, već se i male tvrtke sve više počinju širiti na inozemna tržišta. Međutim, pokretanje poslovanja u inozemstvu nipošto nije jednostavan proces, zbog čega je projekt **Ready2Go** spreman dati potporu dinamičnim malim i srednjim tvrtkama iz Europe da uspješno **krenu u globalne vode**. Kao projekt Europske komisije koji je razvio međunarodni konzorcij na čelu s Promos Milano u suradnji s Enterprise Europe Network, **Ready2Go** je inovativni novi program u kojem će 80 odabranih tvrtki koje u njemu sudjeluju dobiti na raspolaganje potrebne alate koji jamče uspjeh u inozemstvu. Fokus će biti usmjeren na 5 različitih zemalja tj. ciljnih tržišta: **Čile, Indija, Kamerun, Kanada i SAD (rezervna tržišta su Argentina i Egipat)**, a sudionici ne samo da će dobiti uvid u njihove pojedinačne načine rada, već će poduzeti i prve korake u uspostavljanju partnerstava u tim zemljama.

Tajna međunarodnog uspjeha leži u **znanju kako se nositi s inozemnim tržištima**, zbog čega **Ready2Go** pruža individualni program treninga i obuke koji će biti posebno prilagođen poslovanju. Cilj treninga za svaku tvrtku biti će kreiranje **međunarodnog poslovnog plana**, tj. strateškog pregleda za postavljanje ciljeva i brzi početak međunarodnog napredovanja. Svaka tvrtka koja sudjeluje u programu, dobit će podršku i savjet na daljinu od **Ready2Go** tijekom programa.

Za napredak svake tvrtke koja pokušava uspjeti u inozemstvu, presudno je uspostavljanje odgovarajućih kontakata. Stoga će **Ready2Go** organizirati **aktivnosti povezivanja** koje će omogućiti sudionicima da izgrade vrijedne odnose s odgovarajućim tvrtkama u ciljnim zemljama.

Jedan od najzanimljivijih aspekata ovog programa je da će sudionici imati koristi od mogućnosti istraživanja inozemnih tržišta; ne samo da mogu odabrati pohađanje dva dodatna treninga koja će se odvijati u **5 različitih kulturnih središta širom Europe**, već mogu sudjelovati i na **do dva događaja umrežavanja u ciljnim zemljama**, čiji su troškovi djelomično subvencionirani.

Niz resursa i obuke koje pruža **Ready2Go** dat će tvrtkama priliku da prošire svoje vidike, izgrade mrežu inozemnih kontakata i što je najvažnije, **da se istaknu na svjetskom tržištu**; međutim, program će biti dostupan isključivo za 80 odabranih tvrtki. Uvjeti koje tvrtke moraju ispuniti su:

- biti tvrtka male ili srednje veličine
- biti osnovana u državi članici EU ili biti iz zemlje koja sudjeluje u programu COSME (Albanija, Armenija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Island, Moldavija, Crna Gora, Srbija i Turska)
- biti aktivna u proizvodnom sektoru (konzultantske tvrtke i profesionalne usluge nisu uključene)
- biti u mogućnosti raditi i komunicirati na engleskom jeziku



80 izabranih tvrtki će:

- sudjelovati u trodnevnom individualnom treningu i obuci (koji će se održati u sjedištu tvrtke) između lipnja i kolovoza 2017. godine.
- sudjelovati u dvodnevnom treningu koji će se održavati u europskim gradovima između srpnja i listopada 2017. godine.
- izraditi svoj poslovni plan internacionalizacije uz potporu Ready2Go.
- sudjelovati u do 2 događaja povezivanja, tj. uspostavljanja kontakata koji će se održati u razdoblju od studenog 2017. do srpnja 2018. godine na trećim tržištima.

Online prijava je dostupna na www.b2match.eu/ready2go i rok za prijavu je do 31. ožujka 2017. Dodatne informacije o prihvatljivosti i kriterijima izbora, datumima i programu dostupne su na www.b2match.eu/ready2go.

Otkrijte svijet poslovanja s **Ready2Go**